

CCI
GRANBY ET RÉGION

CORPORATION
DU COMMISSARIAT
INDUSTRIEL

**PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE
OFFERTS AUX PME**

SECTEUR AGROALIMENTAIRE

| Programme Organisme Coordonnées | Aide financière disponible | Entreprises admissibles | Exemples de projets admissibles | Exemples de coûts admissibles |
|--|---|---|--|---|
| <p>www.mapaq.gouv.qc.ca</p> <p>Programme de développement des entreprises alimentaires et des régions</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)</p> <p>Hélène Rochon (450) 778-6530, poste 267 helene.rochon@mapaq.gouv.qc.ca</p> | <p><u>Expansion/ développement des marchés et exportation</u></p> <p>Volet 1 : Appui à la prise de décision stratégique et à l'amélioration de la gestion 40 % des frais de consultant (max 25 k \$)</p> <p><u>Démarrage/ expansion/ développement des marchés et exportation</u></p> <p>Volet 2 : Appui au développement des produits régionaux et de niche 40 % des frais (max 50 k \$)</p> | <p>Entreprises de transformation alimentaire dont le chiffre d'affaires est de plus de 1 M \$</p> <p>Entreprises de transformation alimentaire de moins de 1 M \$</p> | <p>Étude de faisabilité technique et économique pour un projet d'implantation ou d'expansion.</p> <p>Établissement d'un premier plan marketing.</p> <p>Élaboration et mise en œuvre permanente d'un plan de contrôle de qualité.</p> <p>Regroupement de l'offre régionale en vue de résoudre une problématique de transport ou de distribution.</p> <p>Conceptualisation de l'emballage pour répondre aux besoins du marché.</p> <p>Participation à une foire pour le lancement d'un nouveau produit régional ou de niche.</p> | <p>Frais de conseillers experts à la planification et aménagement d'une nouvelle usine, à l'élaboration de la stratégie marketing, à la démarche de la qualité.</p> <p>Frais de conseillers experts du marketing, de la distribution ou des communications.</p> <p>Frais de participation ou d'inscription.</p> |

| Programme Organisme Coordonnées | Aide financière disponible | Entreprises admissibles | Exemples de projets admissibles | Exemples de coûts admissibles |
|---|--|--|---|---|
| <p>www.mapaq.gouv.qc.ca</p> <p><u>Expansion/développement des marchés et exportation/innovation, recherche et développement</u></p> <p>Programme de soutien au secteur de la fabrication de boissons alcooliques artisanales</p> <p>Expansion</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)</p> <p>Hélène Rochon (450) 778-6530, poste 267 helene.rochon@mapaq.gouv.qc.ca</p> | <p><u>Volet 1 :</u> Production de la matière première</p> <p><u>Volet 2 :</u> Optimisation des procédés de fabrication</p> <p><u>Volet 3 :</u> Implantation d'un système de contrôle et de gestion de la qualité (max 30 k \$ pour l'ensemble des 3 volets)</p> <p><u>Volet 4 :</u> Acquisition d'équipements de fabrication (max 30 k \$)</p> <p><u>Volet 5 :</u> Mise en marché (max 25 k \$) 50 % des frais relatifs à l'embauche d'un conseiller externe spécialisé pour l'obtention de services-conseils et d'accompagnement</p> | <p>Les entreprises admissibles sont détentrices d'un permis de production artisanale délivré par la RACJ et ont réalisé des ventes inférieures à 2 M \$ au cours de leur dernier exercice financier.</p> | <p>Services-conseils nécessaires à l'implantation d'une conduite de production.</p> <p>Services-conseils en procédé de fabrication.</p> <p>Services-conseils en implantation d'un système de contrôle de la qualité.</p> <p>Achats et installation d'équipements de fabrication.</p> <p>Conception d'un plan marketing, développement d'une image de marque, conception d'étiquettes et de design d'emballages.</p> | <p>Services-conseils nécessaires à la production.</p> <p>Services-conseils en procédé de fabrication.</p> <p>Services-conseils en implantation d'un système de contrôle de la qualité.</p> <p>Achats et installation d'équipements de fabrication.</p> <p>Conception d'un plan marketing, développement d'une image de marque, conception d'étiquettes et de design d'emballages.</p> |

| Programme Organisme Coordonnées | Aide financière disponible | Entreprises admissibles | Exemples de projets admissibles | Exemples de coûts admissibles |
|--|---|--|--|--|
| <p>www.mapaq.gouv.qc.ca</p> <p><u>Démarrage/expansion/ développement des marchés et exportation/innovation, recherche et développement</u></p> <p>Programme d'appui au développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région Axe : transformation à valeur ajoutée aux produits agricoles</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)</p> <p>Hélène Rochon (450) 778-6530, poste 267 helene.rochon@mapaq.gouv.qc.ca</p> | <p>Aide à l'acquisition d'équipement neuf servant à la transformation alimentaire (40 % max 8 000 \$)</p> | <p>Entreprises agroalimentaires de moins de 5 M \$</p> | <p>Projet d'expansion ou de développement de produits ou d'optimisation.</p> | <p>Achat d'équipement neuf utilisé pour la transformation alimentaire.</p> |

| Programme Organisme Coordonnées | Aide financière disponible | Entreprises admissibles | Exemples de projets admissibles | Exemples de coûts admissibles |
|---|---|---|--|--|
| <p>www.mapaq.gouv.qc.ca</p> <p><i><u>Innovation, recherche et développement</u></i></p> <p>Programme de recherche technologique en bioalimentaire</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)</p> <p>Hélène Rochon (450) 778-6530, poste 267 helene.rochon@mapaq.gouv.qc.ca</p> | <p>3 Volets</p> <p><u>Volet 2 :</u> Compétitivité des entreprises (2/3 des dépenses admissibles, max 150 000 \$)</p> | <p>Entreprises agroalimentaires de moins de 250 employés et dont le chiffre d'affaires est inférieur à 20 M \$ et une institution de recherche.</p> | <p>Projet de recherche technologique devant éventuellement conduire à une innovation de produit ou de procédé.</p> | <p>Recherche technologique en production, transformation distributions ou commercialisation de produits bioalimentaires.</p> |

| Programme Organisme Coordonnées | Aide financière disponible | Entreprises admissibles | Exemples de projets admissibles | Exemples de coûts admissibles |
|---|--|---|------------------------------------|---|
| <p>www.mapaq.gouv.qc.ca</p> <p><u>Expansion/développement des marchés et exportation</u></p> <p>Fonds de développement de la transformation alimentaire www.fdta.qc.ca</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)</p> <p>Hélène Rochon (450) 778-6530, poste 267 helene.rochon@mapaq.gouv.qc.ca</p> | <p>4 volets</p> <p><u>Volet 4.2 :</u> Amélioration de la qualité des produits 50 % des honoraires max 20 k \$</p> | <p>Entreprises de transformation alimentaire.</p> | <p>Démarche HACCP ou ISO</p> | <p>Service-conseil pour l'élaboration et la mise en œuvre de la démarche qualité.</p> |

| Programme Organisme Coordonnées | Aide financière disponible | Entreprises admissibles | Exemples de projets admissibles | Exemples de coûts admissibles |
|--|---|--|---|---|
| <p>www.mapaq.gouv.qc.ca</p> <p><u>Développement des marchés et exportation</u></p> <p>Programme Québec Export 2006</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)</p> <p>Hélène Rochon (450) 778-6530, poste 267 helene.rochon@mapaq.gouv.qc.ca</p> | <p>Volet 1 : Appui les entreprises dans leurs efforts de structuration d'activités d'exportation Max. de 50 % des dépenses admissibles (max 50 000\$ par année)</p> <p>Volet 2 : Appui aux activités de positionnement et de valorisation des produits et des entreprises du Québec</p> | <p>Entreprises alimentaires ou groupes d'entreprises alimentaires qui font de l'exportation ou qui explorent ce marché. Doivent démontrer que les activités projetées font partie d'un plan d'exportation structuré comportant des objectifs stratégiques clairement définis</p> | <p>Embauche de nouveau personnel spécialisé dans l'exportation (max. 25 000\$)</p> <p>Élaboration de matériel promotionnel (max. 10 000\$ pour la durée du programme).</p> <p>Adaptation des emballages et de l'étiquetage</p> <p>Élaboration d'un plan triennal d'exportation par une société dûment reconnue (max. de 15 000\$)</p> <p>Activités de formation pour le personnel déjà en place (max. de 1000\$ par entreprise)</p> <p>Participation d'entreprises à des foires, expositions, promotions de produits aux points de vente, à des validations de marché ou à des missions commerciales;</p> <p>Accueil d'acheteurs</p> | <p>Venue au Québec d'acheteurs et frais de déplacement et séjour à l'étranger de l'entreprise</p> |

| Programme Organisme Coordonnées | Aide financière disponible | Entreprises admissibles | Exemples de projets admissibles | Exemples de coûts admissibles |
|---|--|---|--|--|
| <p>www.mapaq.gouv.qc.ca</p> <p><u>Développement des marchés et exportation</u></p> <p>Programme d'appui au développement des appellations réservées</p> <p>Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)</p> <p>Hélène Rochon (450) 778-6530, poste 267 helene.rochon@mapaq.gouv.qc.ca</p> | <p><u>Volet 1 :</u> Aide à la réalisation d'une étude portant sur la faisabilité économique et l'opportunité d'une nouvelle appellation réservée 90% des frais d'un consultant (max10 000\$)</p> <p><u>Volet 2 :</u> Aide à l'élaboration d'un cahier des charges 75% des dépenses admissibles (max 50 000\$)</p> <p><u>Volet 3 :</u> Aide à l'élaboration d'outils de contrôle 75% des dépenses admissibles (max 5 000\$)</p> <p><u>Volet 4 :</u> Promotion d'une appellation réservée 75% des dépenses admissibles (max 15 000\$)</p> | <p>Une entreprise ou tout groupe d' entreprises agricoles et ou agroalimentaires qui sont engagées ou qui désirent s'engager dans le processus de reconnaissance d'une appellation réservée <u>autre qu'une attestation du mode de production biologique, en vertu de la loi sur les appellations réservées .</u></p> | <p>Étude de faisabilité .</p> <p>Élaboration d'un cahier de charges en vue de la reconnaissance d'une appellation réservée.</p> <p>Élaboration des outils de contrôle visant la certification d'un produit d'appellation réservée</p> <p>Conception d'un plan marketing portant sur la notoriété et l'image de marque d'une appellation réservée</p> | <p>Dépenses liées à l'embauche d'un consultant externe pour une étude de faisabilité</p> <p>Dépenses liées à l'embauche d'un consultant externe spécialisé pour coordonner la préparation du cahier de charges.</p> <p>Dépenses liées à l'élaboration des outils de contrôle visant la certification d'un produit d'appellation réservée et les frais reliés à son application durant la première année d'utilisation</p> <p>Dépenses liées à la conception d'un plan marketing, et au développement d'une image de marque par un consultant externe spécialisé.</p> |